

Como criar sua persona para o candidato

Para ajudá-lo a conhecer melhor o seu público, o ideal é você criar uma persona, ou o eleitor ideal. Com uma série de informações, compilando dados ou fazendo de forma empírica, você pode ter tabulado e pontuado qual é o seu público e o que ele espera de um candidato.

Essas informações podem ajudá-lo a definir quais conteúdos postar, quais posicionamentos adotar, propostas a apresentar, bandeiras para defender e até na segmentação de público para Ads, anúncios em redes sociais, ampliando a efetividade das campanhas.

Para ajudá-lo, preparei um questionário que você disponibilizar na internet para que mais usuários respondam, pedir para pessoas ligadas a você responderem ou ainda, de forma empírica, com base em conversas, preencher.

Depois de somar e tabular os resultados, ou responder empiricamente, por observação, guarde as respostas, pois elas serão sempre utilizadas durante a campanha.

Qual gênero? Masculino ou feminino?

Qual a idade?

Qual a renda familiar?

Estado civil?

Cidade ou bairro onde mora?

Tem filhos? Quantos? De quais idades?

Nível de escolaridade?

Quais os maiores problemas da cidade ou bairro onde mora?

Em quem votou para vereador/prefeito na última eleição?

Está satisfeito ou não? Por que?

Qual o político famoso no cenário nacional que mais admira? Por que?

Se fosse elogiar a cidade ou bairro onde mora para outra pessoa, o que diria de bom?

O que diria que existe de ruim?

Tem algum partido de preferência?

Se considera mais a direita, centro ou esquerda no espectro ideológico?